

Consultez le sommaire ci-dessous.

Sommaire

Préambule :

Qu'est-ce qu'un aérosol pour les consommateurs ? Terminologie, définition, univers

CHAP. I : LES PROFILS D'UTILISATEURS D'AÉROSOLS

- A. Les critères permettant de définir les profils*
- B. Les profils d'utilisateurs et leur comportement face à l'aérosol*
- C. L'évolution du comportement*

CHAP. II : LES ATOUTS PERÇUS

- A. Les arguments décisifs pour comprendre l'adhésion*
- B. La graduation de l'importance de l'aérosol : superficiel, légitime ou indispensable*
- C. Les points forts généraux*

CHAP. III : LES FREINS

- A. Le packaging : design et utilisation*
- B. L'écologie : craintes et croyances*
- C. La sécurité : contenu et contenant*

CHAP. IV : QUELLE ÉVOLUTION POUR L'AÉROSOL ?

- A. Les innovations packaging : formes et dimensions*
- B. La transparence*
- C. Le secteur alimentaire*